



Peter Nilsson, VD Capee Group

Starka tillsammans.

Capee Groups nya VD Peter Nilsson ser stora fördelar med att det företag han företräder är del i ett innovationsnätverk.

- Genom att utbyta erfarenheter får man tips på hur man bör agera i olika situationer. Man slipper uppfinna hjulet på nytt varje gång. Samtidigt kan man när man är flera tillsammans lättare sätta fokus på innovationsföretag inom massa- och pappersbranschen, säger Peter Nilsson.

34 MSEK i nyemission ger Xylophane egen fabrik

>> Sid 2

Produktionssäkerhet och industrierfarenhet säljer ny teknik

>> Sid 2

Voodoo - panneldarkunskap för framtiden

>> Sid 3

34 MSEK i nyemission ger Xylophane egen fabrik.

Xylophane har fått in 34 MSEK i nyemission. Kapitaltillskottet kommer att användas för att bygga en egen pilotfabrik för det unika, förnyelsebara förpackningsmaterial som företaget utvecklar.

Den nyligen avslutade nyemissionen uppgår till 34 MSEK och ägarsfären har efter nyemissionen utökats med två nya delägare, SEB Venture Capital och belgiska Capricorn Cleantech Fund.

- Marknaden för biopolymera material har en enorm potential för global tillväxt. Drivkrafterna består av en kombination av ökade priser för oljebaserade plaster, ökad kundmedvetenhet om miljövänliga produkter, samt lagstiftning som verkar till fördel för nedbrytbara förpackningsmaterial. Xylophane har en unik möjlighet att ta tillvara på denna möjlighet, säger Paul Decraemer, Head of Cleantech Investment Practice at Capricorn.

Med hjälp av det nya kapitaltillskottet säkerställs nu såväl uppbyggnad som drift av en ny pilotfabrik. Syftet med anläggningen är dels att kunna producera material till pilotförsök hos potentiella kunder, dels att optimera Xylophanes tillverkningsprocess för framtida fullskalig produktion.

Två personer har redan anställts inom materialutveckling. Ytterligare en tjänst kommer att skapas i samband med att den nya fabriken, vilken kommer att vara placerad i Göteborg, tas i drift i början av oktober 2009.

- Nyemissionen ger oss möjlighet att ta ett stort steg framåt och göra Xylophane väl rustat att möta det ständigt ökande behovet hos våra kunder av nya, kostnadseffektiva barriärmaterial, säger VD Håkan Grubb.



Håkan Grubb,
VD Xylophane

Produktionssäkerhet och industrierfarenhet säljer ny teknik.

Peter Davidson, brukschef på Billerud Skärblacka, hör till dem som vågar investera i ny teknologi. Detta både i form av problemlösningsmjukvaran Capee Action Station för driften, och sotblåsnings-systemet HISS för sodapannan på Skärblacka.

För många start-up-företag med ny teknik är det något av ett moment 22 att få sin första order. För att få sälja krävs att man kan ge garantier för att den nya produkten inte ska äventyra produktionen, med kostsamma driftstopp som följd. För att kunna ge sådana garantier krävs att man har fått testa sin produkt i industrin.

Peter Davidson har dock konkreta tips på hur det går att komma runt en sådan till synes olöslig problematik. För att komma genom nålsögat, och som litet innovationsföretag etablera sig som leverantör till industrin, handlar det om att se till att skaffa referenser som visar att produkten håller.



Ny teknik på Billerud Skärblacka

Ett sätt är att börja med försök i mindre skala för att sedan gradvis skala upp testinstallationen. Ett annat sätt är att prova produkten på några få, isolerade ställen och inte över hela produktionslinjen.

- Man bör tänka på att det är betydligt lättare att övertyga en företagsledning om att satsa på nytt om det gäller bara en del av bruket, än om det gäller hela. Det handlar helt enkelt om att få köparen att känna sig trygg med den nya produkten. Just därför är referenser från andra användare bland det mest värdefulla man som nyetablerad leverantör kan erbjuda sina potentiella kunder, säger Peter Davidson.



Peter Davidson, brukschef Skärblacka
Källa: Billerud, fotograf Bo Backström

För att en produkt överhuvudtaget ska vara intressant på marknaden är det dock helt avgörande att den har en stor vinstpotential. Priset i sig är däremot underordnat återbetalningstiden, som bör vara relativt kort.

I Skärblackas investering i SootTechs HISS-teknologi ser Peter Davidson en stor potential för ångbesparing, och tack vare problemlösningmjukvaran Capee Action Station räknar han med att kunna köra produktionen effektivare. Båda dessa två nya teknologier passar således väl in i Skärblackas strategi för lågkonjunkturen. En strategi som enkelt uttryckt innebär att man måste maximera verksamheten.

En mycket viktig sak att tänka på som ny industrileverantör är också att man måste tillägna sig en övergripande helhetssyn på industrins arbetsvillkor. Det blir betydligt svårare att komma ut på marknaden med den egna produkten om man bara har en smal nischkompetens.

- När jag som köpare investerar i ny teknik sätter jag stort värde på att leverantören känner till industrins arbetsvillkor och uppvisar förståelse för mitt perspektiv. Därför är mycket vunnet om leverantören har en kunskap och erfaren personal. Det väger tungt, avslutar Peter Davidson.

Voodoo - panneldarkunskap för framtiden.

Med sin nya patenterade teknik Voodoo tar företaget SootTech ytterligare ett steg som pådrivande innovationsföretag för teknikutveckling. På Billerud Skärblacka driver man just nu ett utvecklingsprojekt för mätning av överbäring i sodapannan.

Överbäringen kan sägas vara sodapannans akilleshäla vad det gäller tillgänglighet. Förr var en vanlig metod att gå runt och studera mängden rosa prickar på sotblåsarlansarna, en kunskap som har gått förlorad i dagens arbetsorganisation. För att råda bot på dyrköpta rengöringsstopp förstärker därför SootTech sitt sotblåsningssystem HISS med en ny produkt, Voodoo, vars funktion är att mäta överbäringen i pannans inre.

Till skillnad mot befintlig mätutrustning på marknaden, kan Voodoo snabbt ge tillförlitliga besked om överbäringsproblematik i pannans centrum, t.ex. skorstenseffekt, vilket en mätare placerad vid pannväggen aldrig kan avläsa.

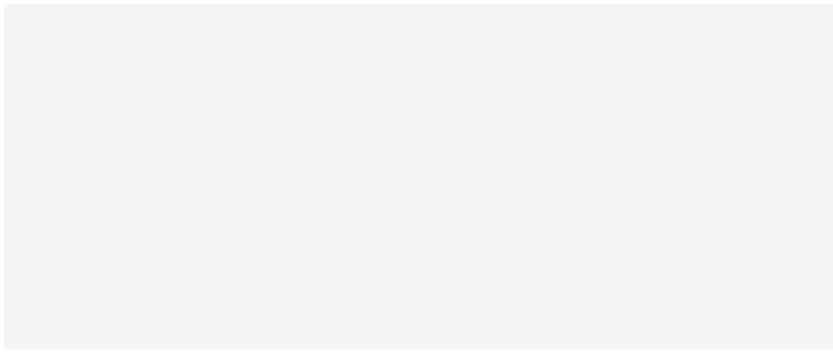
Voodoo mäter mängden överbäring, men kan också mäta rökgasens temperaturprofil längs hela lansens längd. Detta möjliggörs genom att man mäter lansens kontinuerliga temperaturökning när den körs ut ur pannan utan avkylande ånga. På en och samma gång ges klara besked om hur såväl temperatur som överbäring är fördelade i pannan.



Detaljbild av sotblåsarlans

Voodoo ger också svar på hur varje ny luftregisterinställning påverkar överbäring, stråkbildning och temperaturzoner. Genom att operatörerna får direkt återkoppling på de driftjusteringar de gör kan svårigheter, som att ökad produktion ger ökad överbäring, hanteras på ett sätt som inte varit möjligt tidigare. Härigenom säkerställs minimal överbäring.

Genom att kombinera sotblåsningssystemet HISS med överbäringsmätaren Voodoo räknar SootTech med att ta tätpositionen som leverantör av enkel och effektiv utrustning för ökad tillgänglighet och produktionsökning för sodapannor.

**B**PORTO
BETALT**vasa**sensor**Vasasensor**

Vasasensor erbjuder ett trådlöst sensorsystem för mätning av tryckprofilen i pappersmaskinens pressnyp.

Sofia Kocher, Tel 031-780 18 70
Stena Center 1D, 412 92 Göteborg
www.vasasensor.com

SootTECH**SootTech**

SootTech erbjuder ett system (HISS) som ökar sotningseffektiviteten i massabrukens sodapannor.

Erik Dahlén, Tel 076-223 37 88
Stena Center 1C, 412 92 Göteborg
www.soottech.com

Xylophane**Xylophane**

Xylophane utvecklar och kommersialiserar ett förnyelsebart barriärmaterial för förpackningar.

Håkan Grubb, Tel 031-772 80 52
Stena Center 1B, 412 92 Göteborg
www.xylophane.com

 **capee**
group**Capee**

Capee Group erbjuder mjukvara för processindustrin som kortar tiden från driftproblem till lösning.

Peter Nilsson, Tel 0708-53 28 80
Stena Center 1C, 412 92 Göteborg
www.capeegroup.com